

# О Т Ч Е Т

## НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ ЗА ДЕЙНОСТТА НА “ДЕКОТЕКС” АД ПРЕЗ 2015 ГОД.

През изминалата 2015 година реализираните приходи от дейността на “Декотекс” АД са в размер на 2 693 хил.лв. Намалението им спрямо 2014 г. с 370 хил.лв произлиза от по-голям размер на продажби на дълготрайни активи (терени) през 2014г. Приходите в „Декотекс” АД се формират от следните основни дейности:

- производство и продажба на тъфтинг изделия в размер на 853 хил.лв - увеличени спрямо продажбите за 2014 г. с 240 хил.лв, с дял 32 % от приходите;
- продажба на килими и килимени изделия в размер на 98 хил.лв, съставляващи 4 % от приходите;
- продажба на стоки в размер на 967 хил.лв, съставляващи 36 % от приходите;
- приходи от предоставени услуги в размер на 667 хил.лв ( в т.ч. от наеми 602 хил.лв) с дял в приходите - 25 %

Реализираните приходи от услуги в размер на 667 хил.лв. са с 90 хил.лева повече в сравнение с 2014г. Те представляват основно приходи от наеми – 602 хил.лв и 65 хил.лв от други предоставяни услуги. Наемите са от предоставени производствени помещения на белгийската фирма “Роже Ванден Берхе” БГ (567 хил.лв). За сравнение с 2014 г. приходите от наеми са нарастнали с 99 хил.лева.

- други приходи в размер на 108 хил.лв съставляват приходи от продажби на дълготрайни активи 27 хил.лв, отписани задължения, други продажби на клиенти и придобивания. Те са с 420 хил. по-малко от 2014г. като основно намалението е от продажбата на дълготрайни активи (терени) през 2014.

Приходите реализирани от продажби на **вътрешен пазар** съставляват 85,66 % от общия обем. Производственият

асортимент се реализира чрез веригите “Практикер Ритейл”, “Доверие Брико”, “Кауфланд”, “Практис”, “Мастерхаус”, “Айко Мулти”, “Темакс”, „Крез” и „Фантастико”. Най-голям относителен дял в продажбите на вътрешен пазар имат следните контрагенти:

Доверие Брико – 493 хил.lv  
Кауфланд България – 334 хил.lv  
Практикер Ритейл – 216 хил.lv

Приходите от реализирани продажби на **външния пазар** са в размер на 275 хил.lv, съставляващи 14,34% от общия обем на продажбите. За сравнение с продажбите от 2014 г. съотношението за 2015 г. не е променено и отново е в полза на вътрешен пазар. Това се дължи на производството на тъфting изделия, предлагането на които е изключително за страната.

Основните външни пазари за продукцията на “Декотекс” АД през 2015 г. са Румъния, Македония и Полша. Най-голям относителен дял в продажбите на външния пазар имат следните контрагенти:

Син АГ 95 Македония – 99 хил.lv  
Колорекс Полша – 66 хил.lv

Разходите за основната дейност са в размер на 2 512 хил.lv и са с 315 хил.лева по-малко в сравнение с 2014 г.

Увеличени са разходите за материали и външни услуги спрямо 2014 като това се дължи на увеличеното производство на тъфting изделия.

През 2015 г. производството на тъфting изделия е нарастнало спрямо 2014. Произведени са 94 хил.кв.м, в повече с 33 хил.кв.м. през 2014г. (за сравнение през 2014 г. са произведени 61 хил.кв.м).

За 2015 година е реализирана печалба в размер на 286 хил. lv., а резултативно натрупаната печалба е в размер на 518 хил.lv.

Към 31.12.2015 г. не е извършвана обезценка на материали и готова продукция.

Списъчният брой на персонала в края на 2015 година е 43 броя работници и служители и не е променен спрямо 2014.

Средната работна заплата за 2015г. е 688 лв. при 674 лв за предходната година.

Основните икономически фактори на стопанската среда, които оказват влияние върху дейността на дружеството през периода са :

- **валутен курс на щатския долар в края на годината :**

2014 – 1.60841

2015 – 1.79007

- **инфляция в края на годината :**

2014 – -0,9%

2015 – -0,4%

- **основен лихвен процент в края на годината :**

2014 – 0.02 %

2015 – 0.01 %

Вследствие на покачването на щатския долар нараства размерът на положителните и отрицателни курсови разлики. Нетният размер е в полза на положителните курсови разлики.

През отчетната година дружеството не ползва банкови кредити, финансов лизинг и овърдрафти, а задълженията са само текущи и са в размер на 440 хил.lv, с 94 хил.лева по-малко в сравнение с 2014 г. Задълженията към доставчици са в размер на 265 хил.lv. и към момента са обслужени напълно.

В условията на сложна икономическа среда през финансовата 2015 г. дружеството беше в затруднено състояние. Продължават да са ограничени външния и вътрешен пазар, като вътрешният пазар е основно в партньорство с големите вериги магазини.

Към 31.12.2015 г. дружеството няма кредитна задължнялост.

През 2016 година усилията на ръководството на “Декотекс” АД ще продължат да са насочени за реализиране на печалба.

Изпълнителен директор:

В. Йовчев

